

POLITICA PER LA QUALITA'

MISSIONE

La **F.Ili Galli S.r.l.** intende innovare con continuità e creatività i propri processi produttivi al fine di creare valore per i clienti.

VALORI

La **F.Ili Galli S.r.l.** intende perseguire i seguenti valori:

- Ricerca continua del miglioramento attraverso la riduzione di errori ed alla ricerca di processi sempre più efficaci ed efficienti.
- Sviluppare partenariati con i propri clienti (essere terzisti di qualità) e fornitori (che diano affidabilità).
- Impegno di ogni collaboratore aziendale nel perseguire gli obiettivi aziendali e la presente politica.
- Collaborare con tutti i reparti aziendali, in quanto siamo anelli di un'unica catena del valore (appartenenza).
- Coerenza nelle azioni rispetto agli obiettivi dichiarati.
- Supportare i propri colleghi nell'ottenimento dei risultati comuni.
- Flessibilità ed adattabilità alle situazioni contingenti di mercato, pur mantenendo elevati standard qualitativi.
- Migliorare con continuità il proprio sistema di gestione della qualità per poter soddisfare i requisiti espliciti del cliente ed i requisiti impliciti (soprattutto quelli cogenti).
- Effettuare la verifica e analisi del contesto in cui opera la organizzazione.
- Individuare, analizzare e valutare le esigenze e aspettative delle parti interessate.
- Promuovere la diffusione di un approccio basato sulla analisi dei rischi.

VISIONE

Al fine di perseguire la propria missione, coerentemente con i propri valori, la **F.Ili Galli S.r.l.** ha deciso di formulare il proprio piano di sviluppo a lungo termine, nella seguente visione:

- Costante crescita per quantità e qualità, trovando soluzioni innovative che non sacrificino l'una o l'altra con compromessi non lungimiranti.
- Essere in grado di soddisfare le esigenze dei clienti, soprattutto quelli consolidati (partner).
- Prestare attenzione alle esigenze espresse ed implicite dei propri clienti.
- Avere un flusso continuo di informazioni a tutti i livelli dell'organizzazione al fine di prendere sempre decisioni basate su dati di fatto.
- Migliorare con continuità il proprio sistema di gestione della qualità per poter soddisfare i requisiti espliciti del cliente ed i requisiti impliciti (soprattutto quelli cogenti).
- Effettuare la verifica e analisi del contesto in cui opera la organizzazione.
- Individuare, analizzare e valutare le esigenze e aspettative delle parti interessate.
- Promuovere la diffusione di un approccio basato sulla analisi dei rischi.

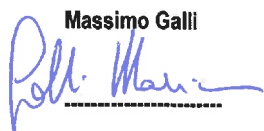
OBIETTIVI STRATEGICI

In particolare, l'Azienda pratica e praticherà con sistematica convinzione:

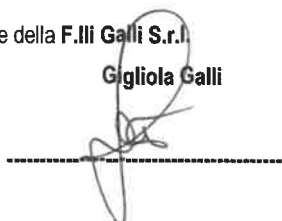
- la analisi dei processi organizzativi aziendali attraverso la periodica verifica del contesto in cui opera la organizzazione e dei rischi / opportunità al fine di monitorare la loro efficacia e al fine di evidenziare spunti per il loro miglioramento secondo quanto indicato dalla edizione applicabile della UNI EN ISO 9001;
- la implementazione e il mantenimento di un sistema di gestione conforme alla edizione applicabile della UNI EN ISO 9001;
- la analisi delle esigenze e dei requisiti delle parti interessate rilevanti;
- la comunicazione aziendale in modo tale che la politica della qualità sia compresa, raggiunta e mantenuta a tutti i livelli aziendali
- il coinvolgimento di tutti i collaboratori nel miglioramento continuo dei prodotti e dei servizi;
- la messa a disposizione dei collaboratori degli strumenti formativi e informativi necessari ed opportuni al miglioramento della produzione;
- la messa a disposizione dei collaboratori delle attrezzature, dei macchinari e delle informazioni necessarie alla corretta esecuzione delle attività;
- l'accertamento della misura del soddisfacimento delle esigenze, delle richieste e delle aspettative dei clienti;
- il consolidamento dell'immagine aziendale percepita presso i propri clienti, attuali e potenziali e presso i fornitori
- la riduzione delle lamentele dei clienti sulla qualità del prodotto e del servizio fornito;
- la verifica del rispetto dei requisiti cogenti, delle specifiche dei clienti, delle richieste dei clienti in termini di consegna;
- la analisi dei processi definiti nel sistema qualità aziendale al fine di monitorare la loro efficacia e al fine di evidenziare spunti per il loro miglioramento.

A tal fin periodicamente (almeno una volta all'anno) **F.Ili Galli S.r.l.** stabilirà, in funzione delle priorità, degli obiettivi strategici con i relativi target di miglioramento da raggiungere.

La Direzione della **F.Ili Galli S.r.l.**

Massimo Galli


Mauro Galli


Gigliola Galli


Franco Galli
